

	<b>POLITICA AZIENDALE INTEGRATA</b>	Rev. 0
		Del 01.06.2017

FINIMPIANTI S.r.l si pone come obiettivo il mantenimento della propria posizione di leader nel mercato internazionale per la progettazione, la produzione e la commercializzazione di componenti per impieghi in ambito motoristico, applicazioni automotive, mezzi agricoli e macchinari movimento terra.

**Missione** - La propria missione è di essere fornitore di riferimento attraverso riconosciute prestazioni umane e tecnologiche per poter soddisfare le specifiche richieste di un mercato sempre più esigente e concorrenziale.

A tale scopo è fondamentale l'implementazione dell'organizzazione aziendale che garantisca un completo orientamento al cliente e che operi in modo conforme a quanto stabilito dalla norma UNI EN ISO 9001:2015 per il sistema qualità .

FINIMPIANTI è certa che il raggiungimento degli obiettivi posti sia possibile solo attraverso:

- la formalizzazione degli obiettivi da raggiungere e degli interventi operativi a cura delle principali funzioni aziendali;
- la messa a punto di "Indicatori" per la misura del miglioramento.

Con questi presupposti, ecco le azioni mirate che FINIMPIANTI attua con continuo impegno e quotidiana professionalità:

#### **Clienti**

- gestione del processo in modo stabile e controllato al fine di ottenere il miglioramento continuo dei prodotti forniti;
- qualità del prodotto/servizio fornito, in conformità a quanto previsto dall'ordine del cliente;
- raggiungimento degli obiettivi di qualità ed affidabilità concordati nell'ordine cliente;
- ricerca del miglioramento continuo delle proprie attività attraverso un continuo riesame dei requisiti della fornitura di prodotti e/o servizi e dei risultati conseguiti;
- gestione delle non conformità individuando immediate azioni correttive idonee a migliorare i prodotti/servizi e i processi; individuando idonee azioni preventive; verificando l'efficacia delle suddette;
- capacità di ridurre le inefficienze eventualmente presenti nel prodotto offerto al cliente.

#### **Organizzazione e risorse interne**

- motivazione e soddisfazione delle risorse
- diffusione della responsabilità individuale verso la qualità del prodotto;
- applicazione del programma di miglioramento e il mantenimento organizzativo della postazione di lavoro;
- i dipendenti per le aree di propria competenza, hanno il compito di vigilare e di accertare periodicamente il rispetto dei principi aziendali e di partecipare alla crescita del sistema gestione qualità aziendale con osservazioni e proposte di miglioramento.

#### **Sviluppo dei fornitori**

- sensibilizzare i fornitori sugli obiettivi aziendali coinvolgendoli nel processo di miglioramento e di adesione alla politica integrata;
- verifica dei progressi attraverso il monitoraggio delle prestazioni.

#### **Attenzione all'ambiente**

- minimizzare gli impatti ambientali attuando una politica di prevenzione all'inquinamento e razionalizzando l'uso di risorse naturali ed energetiche;
- impegnarsi per gestire al meglio i rifiuti in modo da privilegiare, ove possibile, il recupero ed il riciclo piuttosto che lo smaltimento

**TUTTO QUESTO HA COME FINE ULTIMO LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE ED IL CONSOLIDAMENTO DELL'IMMAGINE DELL'AZIENDA COMPETITIVA ED INNOVATIVA.**

FINIMPIANTI ritiene che le strategie e gli obiettivi aziendali devono essere chiari e condivisi da tutto il personale aziendale, in modo da essere più facilmente raggiungibili con lo scopo di assicurare, nel tempo, la competitività e il miglioramento del livello prestazionale di qualità, ambientale e sicurezza dell'azienda nel rispetto del quadro legislativo e normativo che regola le attività produttive.

La direzione è fiduciosa dell'apporto che tutti i dipendenti danno per perseguire in modo permanente gli obiettivi aziendali e si aspetta un impegno costante a mantenere alta la sensibilità sulle priorità definite.

La presente dichiarazione di politica della qualità è esposta negli uffici/locali dell'azienda ed è periodicamente valutata dalla Direzione Generale per accertarne la continua idoneità agli scopi aziendali.

La Direzione .....